



**STRATEGIPLAN**

**FOR MOLS I UDVIKLING**

# MOLS I UDVIKLING

**Mols i Udvikling er en landsbyklynge bestående af 24 landsbyer, der er skønt placeret på Mols og Helgenæs på Jyllands næse.**

I området bor der godt 3.800 indbyggere, der hurtigt har fundet ud af, at sammenhold giver styrke — ingen har det hele alene, men tilsammen har de (næsten) alt.

Mols i Udvikling er i dag en projektorganisation under Borgerforeningen Mols/Distriktsråd for Mols og Helgenæs.

Mere end 200 borgere arbejder frivilligt under Mols i Udvikling med at videreudvikle det gode liv i området.

Vil du vide mere, så se klyngens hjemmeside, [www.molsiudvikling.dk](http://www.molsiudvikling.dk), eller følg Mols i Udvikling på Facebook, Instagram og Twitter.

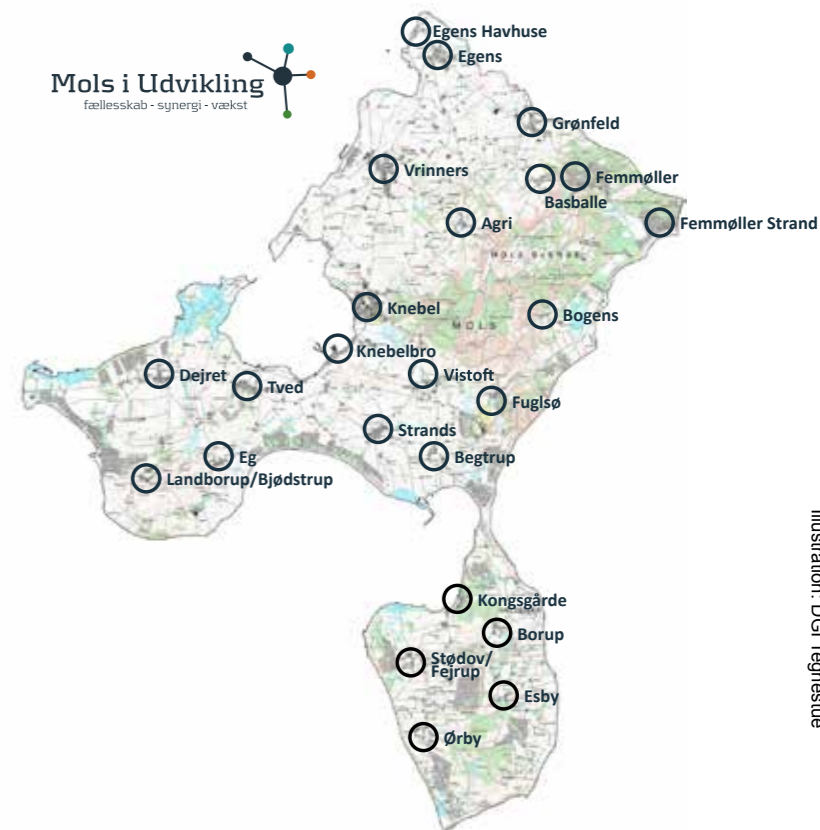


Illustration: DGI Tegnestue

Layout og tryk: DGI Marketing  
Vingstedvej 1, 7182 Bredsten  
Februar 2018

Fotos er bragt med tilladelse af  
formandskabet for Mols i Udvikling.  
Forsidefoto: Leif Gilsager

[www.landsbyklynger.dk](http://www.landsbyklynger.dk)  
[www.molsiudvikling.dk](http://www.molsiudvikling.dk)

Foto: Else Jean Jensen



Foto: Else Jean Jensen

## VISION FOR MOLS I UDVIKLING



**Visionen for Mols i Udvikling er at styrke samarbejdet mellem private, foreninger og erhvervsdrivende på Mols og Helgenæs for at videreudvikle det gode liv i området. Det gøres primært gennem nedenstående tiltag:**

- Udvikling og organisering af samarbejdet mellem borgere, institutioner, erhverv og foreninger på Mols og Helgenæs.
- Sikring og etablering af en langsigtet, sammenhængende og gennemtænkt udvikling af det fysiske miljø i området omkring Molsskolen, Molshallen og en kommende daginstitution. Dette koordineres med de mange lokale mødesteder i området.
- Sikring af et tæt samarbejde med kommunen omkring udvikling af området.
- Etablering af et forum for kommunikationen, hvor alle borgere kan søge, finde og bidrage med relevant information for området. I samarbejde med alle aktører at koordinere, styrke og synliggøre alle nuværende og kommende aktiviteter og tiltag på Mols og Helgenæs for at gøre området til et attraktivt sted at bo, hvorved det er muligt at tiltrække og fastholde beboere.



# STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Første bud på strategiske indsatsområder blev givet den 20. januar 2015, hvor initiativgruppen samlede centrale nøglepersoner til et borgermøde. Et møde der også var startskuddet til arbejdet med Landsbyklynger, et pilotprojekt støttet af Realdania, DGI og Syddjurs Kommune.

Med udgangspunkt i disse forslag, borgerundersøgelsen og de kommunale planer for området er de strategiske indsatsområder nu samlet i fire grundlæggende tilgange og fire prioriterede opgaver. Alt er stadig muligt, men prioriteringen tager udgangspunkt i nedenstående.

## Naturen som samlingspunkt

Naturen er samlingspunktet og det fælles udgangspunkt for aktiviteter, bosætning og turisme på Mols og Helgenæs. Det er således højt prioriteret, i samarbejde med centrale partnere på området, at understøtte adgang til og ophold i naturen.

## Kultur og kreativitet

Kunst, kultur og det kreative miljø har en lang tradition på Mols og Helgenæs. Mols i Udvikling ønsker gennem projekter og aktiviteter at understøtte og vedligeholde nuværende samt udvikle nye aktiviteter inden for kultur og kreativitet. Målet er at fastholde kunst, kultur og det kreative miljø som nogle af de bærende elementer for Mols og Helgenæs.

## Motion og sundhed

Idræt, motion og sundhed har et stort potentiale, som bør udvikles og motiveres gennem foreningslivet. Vi fokuserer på udvikling af fysiske rammer, der gør det muligt at leve et sundt og aktivt liv – for den enkelte og i fællesskab med andre.

## Nærhed i en global verden

Området er kendetegnet ved mange, der arbejder hjemmefra, driver mindre virksomheder, etc. Vi arbejder for løsninger, der understøtter arbejdsmæssige fællesskaber og en infrastruktur, der faciliterer nærhed i en global verden.



Foto: Leif Gilsager



Foto: Fritz Kofod



Foto: Fritz Kofod





Foto: Helle Dalgaard

## PRIORITEREDE OPGAVER

Følgende opgaver vil være prioriteret i forhold til den overordnede strategi. Listen kan til enhver tid tilpasses efter behov og muligheder.



### MØDESTEDER OG FACILITETER

Styrkelse og optimering af mødestederne i området. Såvel indendørs som udendørs. Skabelse af et centralt mødested i Knebel med børnehøj, skole, kirke, plejehjem og idrætshal som udgangspunkt. Understøttelse og fastholdelse af de lokale mødesteder som eksempelvis forsamlingshusene.



### KOMMUNIKATIONSPLATFORM

Udvikling og etablering af en samlende kommunikationsplatform, som alle borgere og foreninger kan benytte til kommunikation om emner, der relaterer til Mols i Udviklings vision.



### FÆLLES ORGANISATION

Udvikling af en stærk og repræsentativ, overordnet organisation for hele området, som dels rummer den traditionelle del af det frivillige arbejde, dels det mere projektorienterede arbejde. Målet er tillige at understøtte og styrke de enkelte foreninger og netværk.



### KOMMUNALT SAMARBEJDE

Fastholde og udvikle samarbejdet med Syddjurs Kommune omkring Mols i Udviklings strategiske indsatsområder.

# DET FREMADRETTEDE ARBEJDE

Landsbyklyngeprojektet blev formelt afsluttet ved udgangen af 2016, men Mols i Udviklings arbejde fortsætter med uformindsket kraft. En ny organisering blev besluttet i foråret 2017, ligesom der blev udarbejdet en guide for Mols i Udviklings projektkultur.

I den kommende periode fokuseres der på følgende områder:

## Organisering

Indkøring af ny organisationsstruktur.

## Knudepunktet

Fundraising afsluttet og byggeri er endeligt vedtaget og igangsat. Knudepunktet er arbejdstitlen for et centralt mødested i Knebel for lokalbefolkning og besøgende i alle aldre.

## Udvikling af projekter

For hver gruppe diskuteres og vedtages, hvad grupperne har af mål for de kommende år. Samtidig reflekteres over alt det, der er nået. Endelig ventes min. 3 nye grupper at blive etableret.

## Kommunikation

En egentlig kommunikationsplatform er udviklet og vedligeholdelse og udbygning sker løbende. Målet er at skabe en platform for målrettet kommunikation for alle borgere og turister i området, samt at involvere såvel foreningsliv, institutioner som erhvervsliv i denne proces.

## Borgerinddragelse og information

Der afholdes løbende borgermøder, hvor aktiviteter præsenteres. Endelig informeres via de etablerede kommunikationsplatforme og via den lokale presse.

## Bosætning

Der afvikles bosætningsarrangementer og andre tiltag i samarbejde med bl.a. ejendomsmæglere, lokale aktører og Syddjurs Kommune.

## Kommunalt samarbejde

Der afholdes min. to gange om året møder med kommunen, hvor der følges op på samarbejdet og fremdrift i fælles projekter. Kommunal støtte til finansiering af projekter diskuteres, når der er behov for det.

Fremtiden er en spændende størrelse, men vi har på Mols og Helgenæs besluttet os for, at vi selv vil påvirke fremtiden, udviklingen og det sted vi bor og holder af. Med udgangspunkt i de valgte prioriteter er vi overbevidst om, at Mols og Helgenæs vil være i udvikling i tiden fremover.

Vi har brug for alle gode kræfter. Alle har og bør tage ansvar for udviklingen, for kun hvis vi står sammen, når vi vores fælles mål - nemlig at Mols og Helgenæs er verdens bedste sted at bo, bosætte sig og besøge.

Opdateret af formandskabet og kommunikationsgruppen primo 2018.



Foto: Leif Gilsager



Foto: Else Jean Jensen



Foto: Grith Mortensen

